



Das Top-Event zur Gründerwoche wird in Teamarbeit vorbereitet (von links): Ulrike Wegener, WFG-Gründungsberaterin, Gaby Wening, WFG-Standortmarketing, Thomas und Karin Höing vom Siku-, Audi- und Oldtimermuseum sowie Bernhard Mesken, Wirtschaftsförderer der Stadt Stadtlohn.

MLZ-Foto Schley

Kunden neu im Blick

Besondere Veranstaltung der WFG zur Gründerwoche geplant

STADTLOHN/KREIS. Zum Auftakt der bundesweiten Gründerwoche vom 18. bis 24. November hat die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH (WFG) mit Unterstützung der Akteure des „GO! Kreis Borken“ ein besonderes Veranstaltungs-Highlight konzipiert.

Unternehmer, Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter, Gründungswillige und junge Unternehmen aus dem Kreis Borken können am 18. November im Siku-, Audi- und Oldtimermuseum ab 17 Uhr in der von-Ardenne-Straße 42, Stadtlohn, einen besonderen Abend erleben.

„Unerwartet. Überraschend und Gan(s) anders“, so wird die Top-Referentin des Abends, Daniela A. Ben Said beschrieben. Das „Energiebündel ohne Grenzen“ gilt als eine der authentischsten Trainerinnen Deutschlands. Als Gründerin und Geschäftsführerin



Daniela A. Ben Said

des Instituts für Management-Coaching „Quid agis“ trainiert sie Führungskräfte und Unternehmer. Sie begeistert durch klare, einfache und sofort umsetzbare Konzepte und Ideen, die sie mit ihrem Unternehmen selbst vorlebt so die WFG in ihrer Pressemitteilung.

Der „Spiegel Wissen“ fasste

2009 zusammen: „Sie gehört zu den Top-Trainern Deutschlands“. Die dreifache Buchautorin wurde im Jahr 2008 mit dem Coaching Award ausgezeichnet und sagt: „Erfolg ist Glück pro Herzschlag“. Mit Kunden wie Deutsche Telekom, Fresenius Medical AG, Rewe, Deutsche Bahn und vielen mehr könne sie beste Referenzen vorweisen.

Vortrag abgestimmt

Mit ihrem auf die Gründerwoche abgestimmten Vortrag „Kunden verblüffen – Marketing erfolgreich(er) anders!“ werde die renommierte Trainerin Impulse für den erfolgreichen Umgang mit Kunden vermitteln. Für die Veranstaltung konnte ein ganz besonderer Veranstaltungsort gefunden werden: Das Siku-, Audi- und Oldtimermuseum. Dort, wo auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 2200 Quadratmetern Autos der Firmen Siku und Audi,

Young- und Oldtimer ihr Zuhause gefunden haben, werden rund 200 Gäste Platz finden. „Zur Gründerwoche wollen wir in diesem Jahr einen besonderen Impuls setzen. Wir freuen uns, dass wir mit Daniela Ben Said eine ganz besondere Rednerin gewinnen konnten“, sagt WFG-Gründungsberaterin Ulrike Wegener.

„Ein tolles Event, für das eine unverwechselbare Location in Stadtlohn gefunden werden konnte. Ein solches Veranstaltungsangebot sollte sich die regionale Wirtschaft nicht entgehen lassen“, so Bernhard Mesken, Wirtschaftsförderer der Stadt Stadtlohn.

Die Veranstaltung ist kostenpflichtig (25 Euro inklusive Mehrwertsteuer) und die Teilnehmeranzahl begrenzt. Weitere Information und Anmeldung unter naber@wfg-borken.de oder Tel. (02561) 9 79 99 80